



AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM

Libérer le potentiel RSE des Entreprises Africaines



THÈME:
**REPENSER LA RSE
EN AFRIQUE
POUR DÉCONFINER
SA RAISON
D'ÊTRE**

22 & 23 Septembre 2021

**HOTEL BARCELO PALMERAIE,
MARRAKECH, MAROC**

ORGANISÉE PAR
LATITUDE MONDE

RAPPORT
DE SYNTHÈSE





INTRODUCTION DE L'ÉDITION

La RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) doit aller au-delà des clichés et s'imposer au niveau stratégique. Aujourd'hui, en dépit des contractions budgétaires, elle doit être au centre du développement d'un modèle d'entreprise durable. Dans son discours d'ouverture, Stéphane MOUDOUTÉ-BELL, Directeur Général du Cabinet Latitude Monde et Commissaire Général de l'AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM, le rappelle. Marrakech accueille pour la seconde fois la rencontre qui réunit entrepreneurs, décideurs du public, universitaires, étudiants et membres de la société civile. Introduisant une édition de l'AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM- un hashtag est né #ABSRF - particulière à double titre, parce que dans un contexte mondial marqué par Covid-19 et du haut de ses 5 ans, il n'a pas omis de remercier les Amis Duraux de la première heure, tout en donnant Rendez-vous aux participants en 2022. De Maurice à Marrakech, en passant par Kigali, l'AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM est devenu une force de proposition au secteur privé africain, à qui il encourage de s'approprier le concept RSE. Pour le Commissaire général de la rencontre, la pertinence de cette plateforme est renforcée par le « Stress test » géant dont fait office la Covid-19 pour la RSE. Justement, il trouve que le caractère inédit de cette pandémie a mis en exergue l'importance que revêt la RSE pour la résilience des entreprises face à des chocs exogènes.

Une véritable implication de la gouvernance dans les entreprises et organisations pour l'inscrire dans une logique d'écosystème créatrice de valeur partagée au centre d'une transformation devant décomplexer la RSE du lointain et l'adapter à un monde volatile, incertain, complexe et ambigu, est devenu une nécessité. Il est temps de substituer une RSE «subie», trop souvent arrimée au diktat de l'image, à une RSE « voulue » et véritablement inclusive. Ce sont des engagements RSE sincères qui sont capables d'apporter des faisceaux de réponses agiles aux nouvelles questions sociales, économiques et environnementales et concourir à la raison d'être de cette démarche afin qu'elle puisse contribuer de manière qualitative au bien-être collectif des différents espaces. Souhaitant deux jours d'échanges passionnants à même de produire des éléments d'appréciation sur des sujets, tels que l'urgence d'une réponse climatique « globale » face à la multiplication des catastrophes naturelles, les conséquences du stress thermique, les risques et opportunités du Phygital, la communication responsable et le marketing durable, la formation aux métiers qui n'existent pas encore, le financement des objectifs du développement durable, l'investissement communautaire et les mécanismes d'autonomisation des bénéficiaires... Le lancement du Baromètre du Forum a été annoncé. Un «scaling» qui s'inscrit dans la dynamique de résilience de la RSE. Stéphane MOUDOUTÉ-BELL a remercié les Amis Durables de la première heure, les Sponsors et Partenaires clés que sont LA BADEA, LE GROUPE MANAGEM, L'AFRIQUE QUI OSE, VOO NOO GROUPE, LA FONDATION NSIA, AFRICSEARCH et HUB AFRICA.

CONFÉRENCES
DE L'ÉDITION

PANEL 01

MERCREDI 22 SEPTEMBRE 2021

Les nouvelles réalités de la RSE en Afrique

Du Phygital, il y en a eu, dans la mesure où S.E Ameenah GURIB-FAKIM, ex-Présidente de l'île Maurice, est intervenue en visio-conférence, dans le premier panel animé par Didier ACOUETEY, PDG d'AFRICSEARCH, où les autres speakers ont été Pr Raja AGHZADI, Chirurgienne et Membre de la Commission spéciale sur le modèle de développement marocain, Naoufal MAHDAR, Vice-Président Programme Décarbonation - OCP.

Si en introduction des échanges, Didier ACOUETEY s'est réjoui de voir l'accent mis sur une RSE beaucoup plus structurante et engageante, S.E Ameenah GURIB-FAKIM, en visio-conférence, s'est interrogée sur le rôle et la participation de la femme dans la structure des lois devant déterminer une politique de santé. Face au faible taux d'à peine 23% de femmes à la tête des prises de décision selon l'OMS, elle se demande comment créer ce vivier de femmes compétentes.

RSE et souveraineté agricole

Pour la 6ème Présidente de Maurice, le statut quo n'est plus permis, en dépit du manque de moyens dans la mesure où il est possible d'engager le maximum de partenaires. Justement, elle salue le travail de Stéphane MOUDOUTÉ-BELL à ce niveau pour éveiller les consciences et apporter l'adhésion des gouvernements et grands comptes. Elle fera

remarquer qu'en Afrique au sud du Sahara, face à la perte d'emplois, l'émigration (clandestine), les phénomènes du changement climatique (on va vers 2,5°C à l'échéance de 50 ans...), lorsque les pays encouragent la participation de la femme aux efforts de formation d'investissement et de prise de conscience, les résultats sont probants. Elle en veut pour preuve la covid-19 qui a fait ressortir ce potentiel. Et Ameenah GURIB-FAKIM déplore que dans cette sous-région, on n'ait pas encore compris la notion de souveraineté agricole (66% des terres arables en Afrique et Agriculture Smart), d'investissements sur l'écosystème, la formation, la science et la femme. Il importe ainsi de revoir la part des grandes entreprises dans une RSE qui rime avec Développement durable, dans le sens le plus large du terme », a-t-elle conclu.

Pr Raja AGHZADI a salué la persévérance de MOUDOUTÉ-BELL dans ses efforts inlassables pour introduire la RSE en Afrique. Selon elle, les médecins sont les plus à même de constater les effets des changements climatiques, avec des taux de cancéreux alarmants (1/8), de maladies auto-immunes, un coût sanitaire très lourd, nous apprend-t-elle. Elle a souligné que la pandémie nous rappelle que la santé est essentielle et qu'il fallait remettre l'humain au centre. La RSE « n'est pas un phénomène de mode, mais à introduire plus que jamais dans



AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM

Libérer le potentiel RSE des Entreprises Africaines

5^e ÉDITION

Libérer le potentiel RSE des Entreprises Africaines

THÈME:
REPENSER LA RSE
EN AFRIQUE POUR
DÉCONFINER SA RAISON
D'ÊTRE

22 & 23 Septembre 2021

HOTEL BARCELO PALM JARDINE,
MARRAKECH, MAROC

ORGANISÉE PAR
LATITUDE MONDE



Alliud

nos entreprises », nous confie-t-elle. Tour à tour, la Chirurgienne évoquera la sécurité au travail faisant allusion à ce dramatique incendie dans une usine de textile au Bangladesh, les actions de la jeune militante Greta Thunberg, la prospective du père de l'agroécologie Pierre Rabbi, pour signifier l'importance d'instituer davantage et investir en RSE quoique cela coûte pour atteindre un développement durable avec des corps en bonne santé. Pour y arriver, il faudra informer, former et sensibiliser les citoyens, a martelé ce Professeur de médecine engagé.

Pour Naoufal MAHDAR, la RSE commence par une bonne gouvernance. Justement au sein de l'OCP (Office Chérifien des Phosphates), institution qui revendique 75% des réserves mondiales de phosphates et que les engrais assurent la moitié de la production mondiale de nourriture, il y a 15 ans y existait une Direction Bonne Gouvernance... Après ce bref historique pour prouver la décarbonation reste un pilier important, Naoufal Mahdar a dépeint un groupe engagé dans la RSE qui a toujours eu de très bonnes places dans les agences de rating y afférentes. En matière de décarbonation, ce responsable a partagé toutes les actions de son groupe en matière de consommation d'énergie électrique, à hauteur de 86% par cogénération et énergie éolienne, et 30% par utilisation de sources d'énergie non conventionnelle (cogénération et éolien), mais aussi la réhabilitation d'anciens sites d'exploitation, la plantation d'arbres. Ce n'est pas tout : OCP Group a une feuille de route ambitieuse, compte mobiliser plus de moyens et sur son engagement communautaire à OCP Africa, notamment via Agri Booster en Afrique dans tout ce qui a trait à la « customisation » des engrais par sols... a-t-il conclu, non sans mentionner l'Université UM6P érigée par OCP à Benguerir, localité située à quelques kilomètres de Marrakech, et devant profiter à tout le continent en termes d'investissement sur l'éducatif et la responsabilité sociétale.

Après avoir exprimé la joie de retrouver les Amis Durables, Alioune GUEYE, PDG de l'AFRIQUE QUI OSE fera un plaidoyer à la femme, à son travail, avant de défendre que la santé soit le seul secteur où il n'y a pas d'économies d'échelle. Au chapitre de l'éducation et de la formation, il interrogera l'assistance « Aujourd'hui à qui appartient l'entreprise? ». En réalité, l'entreprise appartient à la fois aux actionnaires, au territoire, aux consommateurs... croit-il. Cette question de l'« ownership », démontrera-t-il, OCP Group l'a intégrée et mis en place des écoles d'excellence, telles que les Ecoles 1337, UM6P. Pour lui, nos pays ne peuvent pas se permettre de sacrifier des profils excellents. Le concept de «Donut Economics» ou économie circulaire, cadre visuel pour la durabilité de l'économie, qu'il rappellera, voudrait qu'on aille vers plus de renouvelable et de frugalité, qu'on s'inspire des zones traditionnelles où il n'y avait pas de gaspillages et retrouver les équilibres, et qu'on évite le mimétisme à tout prix. De son avis, la Covid-19 a été révélatrice et pose avec acuité la question de la RSE qui est un vrai sujet qui nous interpelle. Elle doit être prise en compte dans un contexte de développement des organisations dans leur environnement, poursuit-il. En 20 ans, l'amoncellement des ressources donne le tournis, pourtant, on est habitué au crash-test, mais celui de la Covid-19, mouvement simultané, a secoué la terre entière, a défendu Alioune GUEYE. Dans un tel contexte, il s'agit de savoir comment rendre impliqué chaque collaborateur ? Pour répondre à cette interrogation et à toutes les autres, il préconisera la sensibilisation plutôt que du «Green Washing» ou verdissage (marketing pour communiquer auprès du public en utilisant l'écologie de manière trompeuse), faire le lien entre RSE et Business Organisation, et enfin, adopter une approche d'intelligence collective à diffuser sur toute la ligne de management qui gagnerait à se l'approprier pour minimiser les risques d'échecs.

PANEL 02

MERCREDI 22 SEPTEMBRE 2021

De la nécessité de coopérer pour des investissements à impacts positifs

Dans la seconde session, modérée par Joëlle ÉDÉDÉGHÉ NDONG, journaliste à Canal +, Nadia BEN BAHTANE Directrice Marque & Engagement d'INTELCIA, déclinera d'abord les valeurs du groupe transnational (We Dream, We Care, We Do) avant de préciser que, de nos jours, les clients souhaitent traiter avec des entreprises socialement responsables. «Pour INTELCIA qui accompagne sur le long terme des acteurs de l'économie solidaire et sociale, tels que Moroccan Magic, la pérennité de l'entreprise et la RSE coule de source.» a-t-elle souligné. Certes comme une bonne partie des opérateurs, INTELCIA a dû se réinventer et innover pendant la Covid-19 (flotte de transport adapté, co-voiturage encouragé). Le groupe a aussi concouru à accompagner coopératives d'artisans, startups à fort potentiel à mieux se structurer, à adapter les marques aux consommateurs, à adopter des moyens de livraison écoresponsable... a rappelé Nadia BEN BAHTANE, citant les exemples de Pikala à Marrakech, d'une startup sénégalaise, ou encore de Moroccan Magic. Sur le rôle des Etats et localités, elle tablera sur une mobilité à créer à condition qu'existent des infrastructures adéquates, à une communication en continue, afin que collaborateurs et citoyens coopèrent à un niveau un peu plus élevé, et assurer un ancrage ter-

ritorial allant jusqu'à faire des collaborateurs des citoyens modèles.

A juste titre et en tant que recruteur international, Didier ACOUETÉY reviendra sur ce qui dicte le choix au travail des étudiants, fraîchement sortis de Harvard, qui n'est plus porté sur le salaire, mais sur l'engagement sociétal, son respect au développement durable. Ensuite au fil des échanges, il insistera sur comment recréer une nouvelle façon de travailler, apprendre au capital humain à travailler ensemble. Il trouve qu'un modèle de coopération existe quel que soit le secteur d'activité. Sortir de type de contrat où on travaille en «solo» pour aller vers une sensibilisation sur toute la chaîne. L'exemple du menuisier qui travaille sur du bois et ne se rend pas compte de sa contribution à la déforestation est patent. La remarque de Didier ACOUETÉY sur l'aménagement des espaces en Afrique où une configuration dans les villes avec beaucoup de piétons et peu de transport en commun, versus des campagnes quasi-désertes, poussera à repenser l'urbanisation. Au-delà, le PDG d'AFRICSEARCH nous invitera à aller vers des villes intelligentes. Il croit que la chance de l'Afrique est de réinventer des villes nouvelles durables.

Quant à Lamiae BENMAKHOULF, Directrice Générale du MITC-TECHNOPARK, elle assurera que l'entité qu'elle dirige a fait preuve d'une grande résilience. A ceux qui croyaient que le business model du Technopark n'était plus pérenne, a été opposée l'intelligence collective, une solidarité immédiate qui permis de préserver les emplois en sécurité, entretien... des gratuités ont été accordées aux startups vulnérables, d'autres ont reçu des commandes... Résultat des courses, l'année 2020 a été la meilleure du Technopark. Lamiae Benmakhlouf s'est félicitée que le maintien et le développement de l'écosystème se sont substitués à l'égosystème.

Cela a été possible, parce que le Technopark a la RSE dans son ADN, a-t-elle mentionné avant

d'ajouter que toutes les startups ont épousé un tel mindset. En effet, elles sont évaluées sur l'impact créé et quand elles quittent le bâtiment, elles renforcent la cohorte d'Alumni. C'est la suite logique, vu que dès 2010, avec l'installation de panneaux photovoltaïques, le siège du Technopark s'est inscrit dans le développement durable avec plus d'acuité. Par la suite, pour l'accompagnement de Smart Cities, telles que Zenata, des plateformes se sont multipliées notamment pour produire des feux de signalisation adaptatifs, des scooters électriques... Plus que jamais, la collaboration entre universités, Smart Cities, universités, incubateurs... a été aussi riche, note Lamiae BENMAKHOULF.



AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM

Libérer le potentiel RSE des Entreprises Africaines

5^e ÉDITION

LATITUDE MONDE

D'ÊTRE

22 & 23 Septembre 2021

HOTEL BARCELO PALMERAIE,
MARRAKECH, MAROC

www.businessforpeople.com



PANEL 03

MERCREDI 22 SEPTEMBRE 2021

L'intelligence collective comme levier de développement des territoires

La troisième conférence a été animée par Eugène NDIAYE, Directeur Général Associé de VOO NOO Groupe, Naïma NASR, Directrice Générale de l'INSAF, Isabelle TEBOUL, Directrice Développement Durable de la SETRAG et Dorine EIJKMAN, Directrice du Centre FIERs & FORTS. Modérée par Alioune Guèye, PDG de l'AFRIQUE QUI OSE, cette session a permis à Naïma Nasr de suggérer des innovations en termes de RSE, compte tenu du fait que la RSE soit une affaire d'écosystèmes. A la question du modérateur pour le retour à la terre et accélérer l'intelligence collective par le biais du digital, Dorine EIJKMAN répondra que le centre qu'elle dirige est informatisé et fait rayonner le village de Tamasloht qui gagne en notoriété grâce à Internet. De son côté, Eugène Ndiaye, ajoutera que le siège de son groupe est en province et que le digital permettra de désenclaver les territoires pour peu que les infrastructures existent. S'inscrivant dans ce sens, Isabelle Teboul a souligné que la vision à long terme va dans le sens de la digitalisation.

De concert, les panélistes ont soutenu qu'aujourd'hui, on ne réussit pas seul, mais aussi et surtout que le digital permet d'économiser des ressources précieuses et de révéler des talents, ce qui concourt au renforcement des capacités. L'accent a été aussi mis sur l'importance de co-construire les Démarches RSE des entreprises et organisations leurs parties prenantes.

LATITUDE MONDE

D'ETRE

AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM

22-23 septembre 2021

Libérer le potentiel RSE des Entreprises Africaines

5^e ÉDITION

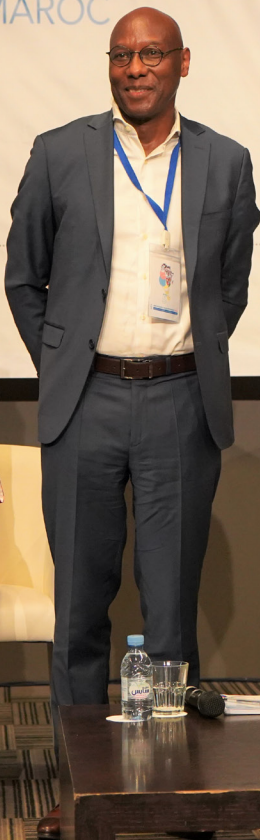
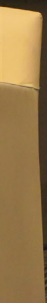
HOTEL BARCELO PALMERAIE,
MARRAKECH, MAROC

www.africainbusinessforum.com

African Business and Social Responsibility Forum



MAN



PANEL 04

MERCREDI 22 SEPTEMBRE 2021

Les nouveaux enjeux du travail : où se situe votre entreprise

Enfin, la dernière session de cette première journée fut un retour d'expériences. Modérée par Joël-Éric MISSAINHOUN, Managing Partner d'AFRICSEARCH, elle a été animée par Katala SORO, Head of HR BAYER West & Central Africa, Abdellatif KISSAMI, Directeur Développement Durable de MANAGEM, Laure BIGOURD, Directrice Générale de GABON 24 et Saad BERRADA, Directeur des Ressources Humaines d'INTELCIA. En introduction, les speakers ont partagé leurs expériences dans leurs secteurs respectifs pour des solutions et propositions concrètes.

Ainsi, Laure BIGOURD nous apprendra que la chaîne TV Gabon 24 s'est lancée dans une démarche RSE depuis 2019, confortée par une politique RSE depuis 2020. Elle salue un personnel qui su faire preuve d'une grande adaptabilité durant la pandémie de la COVID-19. Si le digital News leur a permis de poursuivre la diffusion, les équipes de Gabon 24 ont dû faire face au phénomène des « fake news » sur les Réseaux sociaux. Dans cette bataille de crédibilité, Gabon 24 milite pour une communication à travers des médias conventionnels, l'instauration d'une instance à même de vérifier que chaque entreprise inves-

tisse une part de son chiffre d'affaires dans la RSE. De la RSE, la vraie, et aller au-delà du nettoyage de plage, soulignait-elle dans les échanges.

Katala SORO n'a pas omis de remercier l'organisateur qui a permis à l'assemblée de participer à la journée sans voiture. Chez BAYER, dira-t-elle, l'engagement durable et sociétal est en phase avec le business. En Afrique de l'Ouest et Centrale, elle a révélé des financements à hauteur de 70 000 € qui devraient monter à 1 million €. En 3 étapes, cette responsable de BAYER déclinera l'expérience de l'entreprise en la matière (proactivité à travers un équipement du personnel et une communication avec les médecins du travail, et enfin organiser ceux éligibles au télétravail via un modèle hybride).

Saad BERRADA a présenté une entreprise partie du sud avec à peine 200 employés, qui est en train de s'implanter dans le monde, comptant plus de 30 000 collaborateurs, et dont la fibre RH recoupe la RSE, deux entités qui vont de pair. La crise sanitaire a chamboulé un certain nombre de choses, mais n'a pas altéré le lien entre le collaborateur et l'entreprise à INTELCIA, soutiendra-t-il.

Dans ce groupe, un élan de solidarité a été le sous-bassement d'actions menées pour préserver les salaires. De son avis, on oublie souvent que la RSE démarre par offrir des conditions décentes de travail et le développement des compétences. En période de confinement, confrontée à une population de « soft skills », INTELICIA devait réinventer, « upgrader » la formation, voir comment assurer l'apprentissage des collaborateurs, considérer l'isolement et le risque sans omettre les impacts sur la partie juridique, les imprévus, la protection des données des clients, notamment en matière de RGPD... nous apprend-t-il. La crise a été une excellente opportunité pour installer un système hybride (80% du temps à la maison et 1 jour sur site), sachant qu'une expérience pilote a été déjà menée sur le site d'Oujda et qui sera dupliquée sur d'autres territoires. Il retiendra « coopétir » et fait remarquer que la RSE chez eux est d'abord en interne : un pari gagnant. Devenue une préoccupation de directeurs généraux et de chefs d'Etat, il est temps qu'on passe la seconde et qu'on ressent l'impact RSE des grands groupes. Si la RSE était un logiciel ; il est temps de procéder à sa mise à jour.

Chez MANAGEM, Abdellatif KISSAMI nous apprendra que c'est par des réunions quotidiennes qu'ils sont arrivés à gérer la crise de la COVID-19 et ne pas interrompre leur activité. Arrêter une mine, équivaut à des pertes énormes, soulignera-t-il. Lorsque la crise sanitaire a atteint son pic, il y eut un arrêt de 4 semaines, sans que les salaires ni le moindre avantage ne soit touché a-t-il dévoilé. Un comité de crise et un accompagnement psychologique ont profité autant aux télétravailleurs qu'aux personnes présentes, dira-t-il, tout en insistant sur le curatif et le préventif pour ces dernières. Outre la communication interne, MANAGEM s'est évertuée à acheter des masques, effectuer des tests PCR et travailler de concert avec les partenaires sociaux que sont les syndicats et délégués du personnel.

TIQUE POUR
FINIR SA RAISON

ptembre 2021
CELO PALMERAIE,
H, MAROC

om

AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM
MARRAKECH 2021



AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM
MARRAKECH 2021



22 & 23 Septembre 2021
HOTEL BARCELO PALMERAIE,
MARRAKECH, MAROC

www.africa-businessforpeople.com

AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM
MARRAKECH 2021



5th EDITION

HOTEL BARCELO PALMERAIE,
MARRAKECH, MAROC

www.africa-businessforpeople.com

AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM
MARRAKECH 2021

CÉRÉMONIE
DES AWARDS







Objectif de la cérémonie

Il s'agit d'apporter une **plus-value** au Forum. En effet, les African Business & Social Responsibility Forum Awards ont pour vocation de récompenser, chaque année, les entreprises à projets exemplaires et innovants en matière de Développement Durable.

Un Diner de Gala et une Awards Ceremony ont clôturé cette première journée. Cette année, c'est dans une ambiance conviviale, non moins marquée par un couvre-feu qui a imposé l'annulation de la traditionnelle sortie pour visiter des réalisations rentrant dans le cadre de la RSE

LES VAINQUEURS 2021 PAR CATÉGORIE

2 Prix ont été remis et un nouvel Ambassadeur nommé



CORPORATE AWARD OF INNOVATIVE SOCIETAL ACTION est allé à **Intelcia**



SPECIAL JURY AWARD à **Gabon 24**

AMBASSADOR 2021

Ce titre est adressé à une personne qui apporte un soutien multiforme au Forum en termes de Conseils, Network, Recommandations, etc.



LAURÉAT 2021: **Didier ACOUETÉY**,
PDG AFRICSEARCH

LE LAURÉAT 2020: **Docteur Sidi Ould TAH**,
Directeur Général de BADEA

LAURÉAT 2019 : **Alioune GUEYE**,
PDG du Groupe l'AFRIQUE QUI OSE

PANEL 05

JEUDI 23 SEPTEMBRE 2021

Communication responsable : enjeux et perspectives

Modérée par Joëlle ÉDÉDÉGHÉ NDONG, JOURNALISTE/CANAL+, cette session animée par Abdellatif KISSAMI, Directeur Développement Durable de MANAGEM, Bénédicte SESS TCHOTCH, Experte en Marketing & Communication, Eugène NDIAYE, Directeur Général Associé de VOO NOO GROUPE, Laure BIGOURD, Directrice Générale de GABON 24, et Dounia CHRAIBI, Responsable de la RSE Corporate d'INTELCIA.

D'emblée, Dounia CHRAIBI a donné le ton, rendant hommage à ses équipes renforcées par des exploitants agricoles, sans qui, la reforestation de 1600 arbres dans la province de Berrechid n'aurait pu avoir lieu. Pour sa part, Abdellatif KISSAMI a souligné la difficulté de communiquer, par la distribution de flyers de peur de disséminer le virus. Il fallait alors réinventer une communication, notamment celle orientée digitale sans faire l'économie d'un accompagnement psychosociale des collaborateurs, de contacts directs et d'une consolidation autour d'un engagement de sécurité sociale. Eugène NDIAYE confirmera que le consommateur n'a plus le même profil et qu'il faut aller vers une communication responsable qui apporte le bien-être.

Quant à Laure BIGOURD, elle a trouvé qu'avoir une Démarche RSE a été salvateur pour Gabon 24. Diffuser de la communication durable a fait rentrer la chaîne dans la cour des grands... sachant que les annonceurs ne soient plus dans le « one sho », vu que les gens aient envie de s'identifier à de belles histoires, il est grand temps de sortir des sentiers battus.

Bénédicte SESS TCHOTCH confortera quelque peu cette communication via le « story telling » qui valorise la raison d'être, quelle que soit la traile de l'entreprise. La réactivité à travers une cellule de crise mise en place permet de communiquer les résolutions, bonnes décisions... Elle fera effectivement un cours magistral à l'assistance sur la communication comme partie intégrante du marketing y compris le marketing mix avec 4P + P ... celle relative à la RSE intrinsèque et extrinsèque, etc.

Dounia CHRAIBI réitérera les valeurs d'INTELCIA, à savoir « We Dream, We Care, We Do », qui pendant la pandémie leur ont permis de savoir comment faire face. Dans une entreprise de service



AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM

Libérer le potentiel RSE des Entreprises Africaines

5^e ÉDITION

EN AFRIQUE POUR
DÉCONFINER SA RAISON
D'ÊTRE

22 & 23 Septembre 2021
HOTEL BARRAGE ALMERAIE,
MARRAKECH MAROCCO



HUI
AFRI

MANA

24

difficile de faire du Green washing, tant l'environnement reste un sujet, a défendu Dounia CHRAIBI. Si chaque entreprise est spéciale, elle trouve qu'il faut un équilibre entre la transparence, la vérité de son message qui ne soit pas « misleading »... asseoir une relation de confiance, dans la mesure où la réputation c'est ce qui dure. C'est ce qui est le plus difficile à prouver, renchérit-elle.

Abdellatif KISSAMI fera le distinguo entre RSE et Communication qui sont tous deux des métiers à part. Il évoquera l'obligation de communiquer aux

entreprises cotées au Maroc, pour des besoins de transparence et de reddition des comptes. Dans le secteur minier, l'installation d'une unité exige d'office du développement durable, mais aussi l'aménagement d'utilités (routes, voiries, installations d'eau courante, de lignes électriques, assainissement, etc.), mais aussi la réhabilitation d'espaces après exploitation... toutefois nuancera-t-il son propos, cela se fera en concertation avec les autorités locales pour éviter toute substitution au rôle régalién de l'Etat.



PANEL 06

JEUDI 23 SEPTEMBRE 2021

Agilité et développement durable : la parole aux jeunes « Transformateurs »

Avant la clôture du Forum par l'annonce du Baromètre de la RSE des Entreprises allant dans le sens de « Libérer le potentiel RSE des Entreprises africaines » slogan du Forum, la Conférence 6, modérée par Joël-Eric MISSAINHOUN, Managing Partner, d'AFRICSEARCH, a réuni Aya LARAKI, Directrice Générale de CUIMER et Khalid BABA, fondateur de JIBLY (restauration rapide livrée en e-commerce).

Si Aya LARAKI qui est dans la mode éthique, s'activant dans une maroquinerie révolutionnaire à base de peaux de poissons, connaît le Forum pour y avoir reçu un Prix l'année dernière, Khalid BABA, fondateur de JIBLY, est novice parmi les Amis durables. Chacun d'eux a pu monter sa structure à partir d'idées, d'abord pour satisfaire un besoin plutôt que pour gagner de l'argent. Une démarche commune à la plupart des startups africaines qui réussissent.

Ces deux structures ont pu bénéficier d'un climat des affaires favorable, où le statut d'Auto-Entrepreneur est légalisé (Entreprise formelle qui peut être créée en ligne et sans obligation de compta-

bilité, avec une taxe de 1 à 2% du chiffre d'affaires), où les espaces de co-working et les incubateurs et autres accélérateurs et mentors ne manquent pas. Les uns et les autres ont été reconnaissants de toutes ces avancées posées par les autorités publiques et qui ont permis ces possibles. C'est aussi cela la RSE ont conclu les participants qui chacun a avoué avoir appris et passé d'excellents moments conviviaux et fort utiles.

BARCELO PALMERAIE,
KHECH, MAROC

ple.com

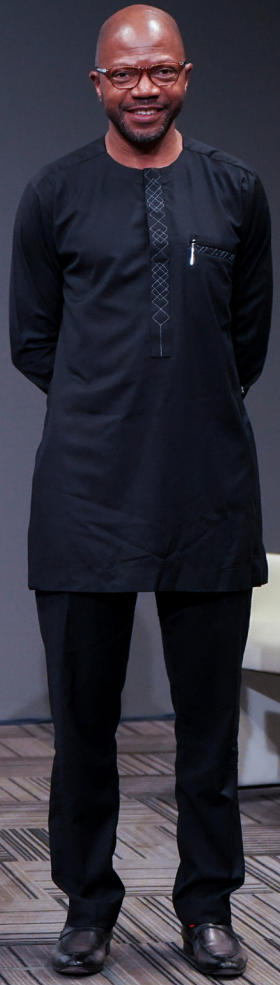
contact@l'atdeme.com

PARTENAIRES MEDIAS

Financial Afrik

— LES IDEES DURABLES —

G24



AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM
Libérer le potentiel RSE des Entreprises Africaines

RECOMMANDATIONS DE LA 5^{ème} ÉDITION

- La RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) doit aller au-delà des clichés et s'imposer au niveau stratégique ;
- La RSE n'est pas un phénomène de mode, mais à introduire plus que jamais dans la Gouvernance des entreprises et organisations ;
- La RSE doit être au centre du développement d'un modèle d'entreprise durable ;
- La pertinence de l'AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM est renforcée par le Stress test géant dont fait office la Covid-19 pour la RSE ;
- Il est temps de substituer une RSE «subie», trop souvent arrimée au diktat de l'image, à une RSE «voulue» et véritablement inclusive;
- Avoir une cartographie fine de la RSE en Afrique à travers le Baromètre «IMPACT DURABLE» ;
- Le statut quo n'est plus permis, en dépit du manque de moyens dans la mesure où il est possible d'engager le maximum de partenaires ;
- Lorsque les pays prennent au sérieux la participation de la femme aux efforts de formation d'investissement et de prise de conscience, les résultats sont probants;
- La mondialisation et le capitalisme sauvage ne doivent pas occulter le droit à la santé pour tous ;
- La décarbonation reste un pilier important ;
- Inciter les Grandes entreprises et Organisations à sensibiliser et former les acteurs de leurs chaînes de valeur sur la RSE ;
- Lancement d'une initiative visant à identifier et partager les meilleures pratiques de Responsabilité Sociale de l'Entreprise en Afrique ;
- Plaidoyer pour intégrer le Développement Durable dans les cursus universitaires ;
- Encourager les entreprises à travailler en réseau plus pour lutter contre le changement climatique ;
- Aller vers plus de renouvelable et de frugalité, qu'on s'inspire des zones traditionnelles où il n'y avait pas de gaspillages et retrouver les équilibres;
- La sensibilisation plutôt que du «Greenwashing»;
- Adopter une approche d'intelligence collective à diffuser sur toute la ligne de management et des parties prenantes ;
- La chance de l'Afrique est de réinventer des villes nouvelles durables ;
- Le maintien et le développement de l'écosystème se sont substitués à l'égosystème ;
- Le digital permet d'économiser des ressources précieuses et de révéler des talents, ce qui concourt au renforcement des capacités ;
- Réinventer une communication, notamment celle orientée digitale ;
- Pour une communication à travers des médias conventionnels ;
- La RSE commence par offrir des conditions décentes de travail et le développement des compétences ;
- La crise a été une excellente opportunité pour installer un système hybride de travail ;
- Si la RSE était un logiciel, il est temps de procéder à sa mise à jour.

CONCLUSION

Tout comme elle avait commencé la rencontre s'est achevée dans une ambiance conviviale. Les uns et les autres ont été reconnaissants de toutes les avancées posées par les autorités publiques et qui ont permis ces possibles, notamment du côté des « Transform'acteurs ». C'est aussi cela la RSE ont conclu les participants qui ont admis avoir passé d'excellents moments conviviaux et fort utiles.

Plus que jamais la RSE doit devenir stratégique afin de s'inscrire dans un temps long. La crise sanitaire est venue conforter cette absolue nécessité.

Le rendez-vous est pris vous pour la 6^{ème} édition
de l'AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM
qui aura lieu à Dubaï les 4 & 5 Octobre 2022



www.africa-businessforpeople.com



contact@latitudemonde.com



African Business and Social Responsibility Forum



5

AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY
Libérer le potentiel RSE des Entreprises

ORGANISÉE PAR
LATITUDE MONDE

THÈME
REP
EN
DÉC
D'È
22 &
HOTEL
MARR

IBILITY FORUM
as Africaines

ME:
PENSER LA RSE
AFRIQUE POUR
CONFINER SA RAISON
TIRE

23 Septembre 2021

EL BARCELO PALMERAIE,
RAKECH, MAROC



VISIBILITÉ

5^{ème} AFRICAN BUSINESS & SOCIAL RESPONSIBILITY FORUM

DANS LA PRESSE

Financial Afrik
Toute la finance africaine

FINANCIAL AFRIK
➔ **45 000** vues

AFRICAN
BUSINESS JOURNAL
LE MAGAZINE DE L'AFRIQUE EN MOUVEMENT

AFRICAN BUSINESS JOURNAL
➔ **55 000** vues



GABON 24
➔ Audience de **250 000** personnes



BBC AFRIQUE
➔ Audience de **4 000 000** d'Auditeurs



LE MATIN (MAROC)
➔ Nombre global de vues : **80 000** vues



DIRECT INFOS
➔ **10 000** vues

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



LINKEDIN
➔ Nombre global de vues : **30 000** vues



FACEBOOK
➔ Nombre global de vues : **47 000** vues



INSTAGRAM
➔ Nombre global de vues : **2500** vues

LISTE DES ENTREPRISES PRÉSENTES AU FORUM 2021

- LATITUDE MONDE
- LA BADEA
- MANAGEM
- LA ZLECAF
- AFRIQUE QUI OSE!
- OCP
- BAYER
- INTEL CIA
- AFRICSEARCH
- LA FONDATION NSIA
- VOO NOO GROUPE
- SETRAG
- LESIEUR CRISTAL
- AFNOR MAROC
- UM6P
- HUB AFRICA
- CANAL +
- ASSOCIATION CENTRE FIERES & FORTS (MAROC)
- GABON 24
- INSAF
- JIBLY
- CUIMER

ORGANISÉ PAR

LATITUDE MONDE

SPONSOR PLATINUM



SPONSOR GOLD



SPONSORS



PARTENAIRES STRATÉGIQUES



PARTENAIRES MÉDIAS

Financial Afrik

AFRICAN
BUSINESS JOURNAL
LE MAGAZINE DE L'AFRIQUE EN MOUVEMENT

»»» LES IDÉES DURABLES «««



Afrika
Durable

